

## **Experian®市场营销服务提供科学方案 帮助亚太区市场营销员推行精准高效的市场策略**

### **端对端市场营销能力在各推广渠道带来可观回报**

**【2009年2月26日，香港讯】** - 全球领先信息服务供货商Experian®宣布在亚太区推出一项全面的市场营销服务。这项端对端市场营销服务将有助企业更深入地了解其客户和进行针对性的客户沟通，并可更快捷、更有效地计算宣传活动的成效。

Experian 亚太区市场营销服务董事总经理格兰·帕克(Glenn Parker)表示：「现今经济环境严峻，市场变化难以预测，为市场营销员带来巨大的挑战。客户对琳琳种种的市场推广活动感到烦厌，他们只希望收取更加个人化的推广信息。另一方面，市场营销员为确保市场营销活动能否带来高回报而感到无比压力。」

帕克补充：「Experian 市场营销服务在客户习惯和消费模式方面拥有深入的洞察力。这种理解能力将有助市场营销员在各宣传渠道推行准确快捷、更易于监测的市场计划，提高转化潜在客户为真正客户的成功率，并有效提升投资回报。企业需要开始关注智能市场营销的重要性。透过把数据转化为收益，我们定能在现今市场营销改革过程中扮演重要的角色。」

Experian 市场营销服务适用于所有直接推广渠道、网上和流动平台，让市场营销员获取有用的分析数据，制订更有效的市场推广决策。这样将有助改善客户开拓，更有效调配市场推广资源，优化交叉销售和增加销售的策略，以及减低客户流失和客户开拓成本。

### **从数据和分析所得的理解**

从数据和分析所得的理解是 Experian 市场营销服务的核心所在。主要服务包括：

- **全面市场推广数据接入：**市场营销员可接入全面的地理化人口特征、消费者购物习惯、生活方式和交易数据，有效锁定高回报的潜在客户以及推行市场营销策略的最佳位置；
- **客户细分和分组：**按地理化人口特征、购物习惯、产品取向和宣传方式喜好，将现有和潜在的消费者客户归纳成不同的细分组别，并以模型预测分析技巧，确定最合适的目标客户群；

- **客户联系数据管理：**将客户名称和住址标准化、数据整理和客户数据整合等服务有助改善数据的完整性，助以优化直销邮件的成效。

## 针对性的客户沟通

Experian 市场营销服务从数据和分析工具取得深入的客户理解后，便可协助企业建立针对性的通讯策略，透过合适的推广渠道与目标客户进行沟通。服务包括：

- **基于事实的通讯策略：**分析、模块、顾问服务，以及测试与优化方式帮助企业为其客户通讯项目选用最合适的信息、产品、推广渠道和时间，藉以优化活动成效；
- **数码化市场营销服务：**功能丰富的电子邮件、网页、手机文字和多媒体推广信息功能，提供按消费者同意收取的个人化宣传内容；
- **数据库和项目管理：**活动选项、活动推行和绩效评估等方案使企业能有效管理网上和非网上的市场推广活动。

## 绩效评估

Experian 市场营销服务提供一系列服务，令市场营销员清楚了解市场推广活动的成效。服务内容包括：

- **多渠道客户响应分析：**分析所有直接推广活动的成效，并整合成单一概观，帮助市场营销员优化其市场推广活动组合；
- **电子邮件推广活动绩效监控：**企业可透过监测工具，得知客户有否开启电子邮件和点击电邮内的连结，以及收件者有否进行交易，从而掌握电子邮件推广活动的实际效用；
- **网上竞争对手绩效的智能分析：**网上浏览次数、用户搜寻习惯、点击流程等分析有助企业比较公司本身与竞争对手的网上绩效，知己知彼，百战百胜；
- **商场购物人流管理：**人流统计服务监控购物中心客流量的变动，有助制订租赁决策，平衡每间商店的人力资源调配，吸引更多顾客和进行绩效对比。

Experian 拥有三十年数据库市场营销经验，专注为各行业开发基于数据的项目，对推动 Experian 市场营销服务的发展奠下重要基础。Experian 市场营销服务团队由亚太区八百多名顾问、活动策划员、项目经理和开发员以及数千名环球专家组成，实力雄厚，确保服务达致最佳效率和质素。

- 完 -

## Experian 简介

Experian 是领导全球的信息、分析及市场营销服务供货商，协助机构和消费者管理其商业和财务决策上的风险和回报。

Experian 拥有独一无二的信息工具，对个人、市场和经济状况有着深入了解。Experian 与全球多个机构合作，并建立和巩固客户关系，为客户提升业务竞争优势。

Experian 为消费客户提供关键资料，使他们在落实财务和购物决定时可以掌握更多信息，更添信心。Experian 为各行业的机构提供服务，包括金融服务、零售和商品目录、电讯、公用事业、传媒、保险、汽车、娱乐休闲、电子商贸、制造业、房地产和政府部门。

Experian 在伦敦证券交易所(London Stock Exchange, EXPN) 上市，是 FTSE-100 指数的成份股之一。Experian 总部位于爱尔兰首都都柏林，两个营运总部分别设于美国加州的哥斯达美萨和英国的诺定咸。集团在全球 38 个国家雇用超过 15,500 人，为逾 65 个国家的客户服务，年销售额为 40 亿美元。

欲知详情，请浏览本公司网页：[www.experianplc.com](http://www.experianplc.com)

Experian 是在欧盟和其它国家注册的商标，属于 Experian 有限公司和/或其附属公司所拥有。

传媒查询，请联络：

LEWIS Communications  
Doris Mak 麦美霞  
电话: +852 2151 4722/ 9233 0422  
[dorismak@lewispr.com](mailto:dorismak@lewispr.com)

Experian  
Margaret Lam 林嘉烈  
电话: +852 2839 5276  
[margaret.lam@hk.experian.com](mailto:margaret.lam@hk.experian.com)